
**BEANTWOORDING
SCHRIFTELIJKE VRAGEN**

ZAAKNUMMER	610754
Datum indiening vragen	19 januari 2024
Van	De fractie van Mooi Kaag en Braassem
Onderwerp	RIB Nieuwe huisstijl

Vragen

1. Het college geeft aan dat inwoners de frissere huisstijl als toegankelijker kunnen gaan ervaren. Uit welke onderzoek blijkt dit of verzint het college dit zelf?

De nieuwe huisstijl maakt gebruik van frissere kleuren en strakkere vormen. Ook zijn er regels vastgesteld waar het logo (en de overige huisstijlelementen) mag komen te staan. Zo staat in het handboek een aantal do's en dont's voor wat betreft het gebruik van ons logo. Denk bijvoorbeeld aan het rekken van het logo, het kleurgebruik en het gebruik van de diapositieve variant, afstand tot de rand, etc. Vanwege deze regels die consistentie in gebruik bieden, kunnen inwoners de nieuwe huisstijl als toegankelijker gaan ervaren.

2. Wat zijn de kosten nieuwe stijl van het veranderen van borden in onze gemeente, vlaggen en briefpapier?

De verschillende middelen worden stapsgewijs vervangen. Briefpapier wordt bij nieuwe bestelling direct in de nieuwe huisstijl besteld. Borden in de gemeente die reeds aan vervanging toe zijn worden direct voorzien van het nieuwe logo. Vlaggen worden vervangen. Hier gaat het om een kleine oplage.

Al de kosten worden gemaakt op regulier budget van de betreffende afdeling vanwege nieuwe bestellingen of voor de verdere uitrol van de huisstijl op regulier budget van de afdeling communicatie.

3. Waaruit blijkt dat de samenleving is veranderd en als de samenleving is veranderd, waaruit blijkt dan dat dit logo hierbij past? Wie heeft dat onderzocht?

Door de jaren heen is een samenleving in ontwikkeling en met het doorontwikkelen van de huisstijl blijven we daarbij aansluiten: toegankelijk, herkenbaar en menselijk. Expertise van cluster communicatie en het ingezette bureau Windkracht 10 zijn hiervoor ingezet.

4. Waar in het raadsvoorstel; acht hoofdlijnencommunicatie visie vastgesteld op 26/06/21 staat beschreven dat we in deze periode een nieuwe logo zouden moeten willen hebben?

Door de raad zijn de acht hoofdlijnen van de communicatievisie vastgesteld. Voortvloeiend uit de communicatievisie is een communicatie uitvoeringsplan opgesteld. Daarin is de doorontwikkeling van de huisstijl opgenomen. Dit punt valt onder de hoofdlijn 'Intern beginnen is extern winnen'.

5. Wat zijn de kosten geweest van het ontwerpen nieuwe logo?

Het ontwerpen van het nieuwe logo kostte € 5235.

6. Waaruit blijkt dat een nieuwe logo eer doet aan onze gemeente qua professionele uitstraling?

De nieuwe huisstijl, waaronder het nieuwe logo, heeft een doorontwikkeling ondergaan. Dit houdt in dat we niet het vertrouwde geheel loslaten, maar dat we wel een huisstijl doorontwikkelen die meegaat met de tijd. De doorontwikkeling van de huisstijl is dan ook met eerder genoemd gespecialiseerd bureau gedaan, passend bij het soort organisatie. Dit bureau is gevestigd in de gemeente Kaag en Braassem en kent de gemeente goed.

7. Uit welk onderzoek is gebleken dat er vraag is naar een doorontwikkeling logo?

In het uitvoeringsplan van de communicatievisie uit 2021 staat dat we de huisstijl gaan actualiseren. De afgesproken punten in het plan hebben we uitgevoerd. De voornaamste reden om de huisstijl door te ontwikkelen is dat het huidige logo niet meer van deze tijd is. Oftewel: de visuele identiteit is verouderd.

Context: in het uitvoeringsplan staat het volgende:

“De huisstijl van de gemeente Kaag en Braassem is niet meer actueel en niet van nu. Daarnaast omvat deze ook niet alle gewenste uitingen.

- *We actualiseren de huisstijl en breiden deze uit*
- *We stellen een huisstijlhandboek op”*

8. Waaruit blijkt dat met het nieuwe logo onze herkenbaarheid en toepasbaarheid in de communicatie weer klaar is voor de toekomst als je kijkt naar het huidige logo?

Waaruit blijkt dat onze herkenbaarheid beter wordt?

De kleuren van de huisstijl zijn frisser en de toepasbaarheid is groter, omdat de regels van het plaatsen van het logo duidelijk in kaart zijn gebracht. Hierdoor kunnen we ook de herkenbaarheid vergroten, omdat de regels duidelijkheid bieden wat wel en wat niet mag.

Qua invulling van extra beelden kiezen we in het huisstijlhandboek ook voor om inwoners, ondernemers en activiteiten in onze gemeente centraal te zetten. Dat geeft concrete invulling aan de herkenbaarheid.

9. Wat zijn de kosten van het toepassen online middelen?

Het doorvoeren van de nieuwe huisstijl op onze online middelen brengt geen extra kosten met zich mee.

10. Wat verandert er nu werkelijk aan het nieuwe logo?

De wieken van het nieuwe logo zijn strakker gemaakt. Daarnaast is de huisstijl, waar het logo onderdeel van uitmaakt, doorontwikkeld. Zo hebben we regels toegepast over waar het logo mag komen te staan. Denk aan: kleur van de ondergrond, afstand van de rand van het briefpapier/document, grootte van het logo, vervorming van het logo, etc.
